

SO STARTEN SIE IHRE EIGENE TIKO-SPENDENAKTION

Mit unserem Aktionstool erstellen Sie in fünf Minuten Ihre eigene Online-Spendenseite. Im Folgenden finden Sie alle nötigen Schritte erläutert. Außerdem erhalten Sie wertvolle Tipps, so dass Ihre eigene Spendenaktion ein voller Erfolg wird.

1. AKTIONSSSEITE ERSTELLEN – SCHNELL UND UNKOMPLIZIERT

Das Anlegen Ihrer Aktionsseite ist sicher, unkompliziert und schnell erledigt: Über den grünen Button „Eigene Spendenseite anlegen“ gelangen Sie auf unser Aktionsformular.

1. Geben Sie Ihrer Aktion einen Titel: Wählen

Sie einen aussagekräftigen Titel für Ihre Aktion, der leicht zu merken ist und Ihr Anliegen präzise beschreibt. Weisen Sie genau darauf hin, wer von ihrer Aktion profitiert

2. Setzen Sie ein realistisches Spendenziel:

Auch kleine Beträge zählen und motivieren zur Teilnahme.

3. Erklären Sie Ihre Aktion: Worum geht es?

Geht die Spende an ein bestimmtes Tier oder das Tierheim insgesamt?

4. Um jederzeit Ihre **Spendenaktion einsehen / bearbeiten** zu können, registrieren Sie sich mit Name und E-Mail-Adresse. Das zur Bearbeitung nötige Passwort erhalten Sie an Ihre E-Mailadresse. Sobald die Seite angelegt ist, geht sie auch schon online.

5. **Geben Sie Ihrer Aktion ein Gesicht:** Laden Sie ein persönliches und einladendes **Aktionsbild** hoch! Loggen Sie sich dazu mit Ihrer Mailadresse und Ihrem Passwort auf www.altruja.de/myaltruja ein.

6. **Hinterlassen Sie eine Dankesnachricht**, die der Spender per E-Mail erhält.

The screenshot shows a web form for creating a donation page. It includes the following elements:

- Ihre Spendenseite Empfänger:** Tiko - Tierschutzkompetenzzentrum Landestierschutzverein Kärnten
- Titel der Seite:** A text input field with the placeholder "Name meiner Spendenseite".
- Zielbetrag:** A numeric input field with "1000" and a "€" symbol.
- Kurzbeschreibung Ihrer Spendenseite:** A large text area with the placeholder "Beschreibungstext" and a character count "0 / 1000".
- Ihre Kontaktdaten:** Radio buttons for "Frau" and "Herr", and input fields for "Vorname" and "Nachname".
- E-Mail-Adresse:** An input field with the placeholder "meine@email.xyz".
- Checkboxes:** "Ich habe hier schon einmal eine Spendenseite angelegt", "Ich möchte meine Spendenseite im Namen einer Firma anlegen", and "Ich möchte weitere Informationen erhalten".
- Info:** A text block explaining that users can create a page by providing a name, target amount, and description.
- Submit Button:** A red button labeled "Seite anlegen »".
- Footer:** "Ihre Daten werden sicher mit SSL-Verschlüsselung übertragen."

2. SO WIRD IHRE SPENDENAKTION EIN ERFOLG

Aktive Kommunikation ist für den Erfolg der Spendenaktion von entscheidender Bedeutung. Wir vom TiKo unterstützen Sie nicht nur bei der Ideenfindung und Planung, sondern stehen Ihnen mit unserer Erfahrung auch bei der Kommunikation Ihrer Spendenaktion zur Seite. Vorab einige Tipps, wie Sie Ihre Aktion erfolgreich verbreiten:



- **Machen Sie es persönlich!**

Gute Spenden-Sammelaktionen erzählen eine Geschichte. Informieren Sie die Menschen darüber, warum Sie die Aktion starten und Geld sammeln - sie werden dann eher bereit sein, zu spenden. Verdeutlichen Sie, was eine Spende für Ihre Aktion bewirken kann - zB. einem schwerkranken, verlassenen Tier eine lebenswichtige Operation zu schenken.

- **Nutzen Sie Fotos und Videos!**

Eigene Fotos gestalten Ihre Spendenseite attraktiver und lebendiger. Ein persönliches YouTube Video mit kreativem, spannendem Inhalt ist für viele Menschen ein guter Grund, Ihren Spendenaufruf weiterzuleiten. Sie brauchen Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Aktionsseite?



[Schreiben Sie uns einfach eine E-Mail.](#)

- **Gehen Sie mit gutem Beispiel voran: Spenden Sie zu Beginn selbst!**

Zeigen Sie, dass Sie von Ihrer Aktion überzeugt sind, und machen Sie mit einem kleinen Spendenbetrag den Anfang.

- **Nutzen Sie Ihre persönlichen Netzwerke!**

Bevor Sie Ihren Spendenaufruf publik machen, bitten Sie Ihre Freunde und Ihre Familie, über Ihre Spendenseite etwas zu spenden. Für viele Menschen ist es ein Ansporn, wenn bereits gespendet wurde. Erst dann senden Sie E-Mails mit persönlicher Ansprache an all Ihre Freunde, Bekannten und Kollegen, um möglichst viele Menschen auf Ihre Aktion aufmerksam zu machen. Vergessen Sie nicht, den Link zu Ihrer Spendenseite einzufügen: Rufen Sie dazu Ihre Spendenseite auf, kopieren Sie die vollständige Seitenadresse aus der Adresszeile Ihres Browsers und fügen Sie sie in Ihre Mail ein. Der Link lautet beispielhaft:

<http://www.tiko.or.at/de/spenden/index.asp?dat=Spendenaktionen&Ihre-Aktion>

- **Machen Sie Ihren Aufruf der breiten Öffentlichkeit bekannt!**

Aktive Kommunikation über Netzwerke wie Facebook, Youtube, Twitter oder per E-Mail ist für den Erfolg der Spendenaktion entscheidend. Nutzen Sie diese Kanäle und informieren Sie Freunde, Bekannte und Kollegen, dass sie sich auf Ihrer Online- Spendenseite für notleidende Tiere engagieren können.

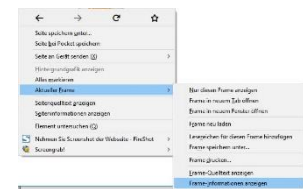


- **Zeigen Sie Ihre Aktion auch auf Ihrer eigenen Webseite oder Ihrem Blog,**

um sie noch bekannter zu machen. Nutzen Sie dafür die Funktion „Webbanner“ oder bauen Sie sie als IFRAME ein. Rufen Sie dazu Ihre



Spendenaktionsseite auf und klicken Sie mit der RECHTEN Maustaste auf einen freien Bereich des Spendenformulars. Im sich öffnenden Fenster markieren und kopieren (Strg+C) Sie die angezeigte „Adresse“ der Spendenseite (der kursive Teil wird bei Ihnen anders lauten):



<https://em.altruja.de/999-e-geborgenheit-fuer-die-tiko-katzen/spende>

und fügen Sie sie als „IFRAME“ auf Ihrer Website / Ihrem Blog ein:

```
<iframe marginwidth="0" marginheight="0" style="height:100%; width:100%; margin:0px;" src="https://em.altruja.de/999-e-geborgenheit-fuer-die-tiko-katzen/spende" frameborder="0">
```

(der kursive Teil wird bei Ihnen anders lauten).

- **Fügen Sie Ihrer E-Mail-Signatur einen Link bei!**

Sie haben die Möglichkeit, in jede versandte E-Mail einen Link zu Ihrer Aktionsseite einzufügen. So erfährt jeder, der eine E-Mail von Ihnen erhält, von Ihrer Spendenaktion. Der Link lautet beispielhaft:

<http://www.tiko.or.at/de/spenden/index.asp?dat=Spendenaktionen&Ihre-Aktion>

- **Aktualisieren Sie Ihre Spenden-Aktions-Seite regelmäßig!**

Eine regelmäßig aktualisierte Aktionsseite, die immer wieder Neues enthält (Fotos, Texte etc.) und auf dem Laufenden hält, bleibt über lange Zeit attraktiv. So motivieren Sie Ihre Spender und Interessenten, Ihre Seite wiederholt zu besuchen und weiterzuempfehlen.

- **Senden Sie Follow-ups!**

Informieren Sie die Besucher Ihrer Seite ausführlich und regelmäßig über Ihre Aktion, um mehr Menschen als Spender zu gewinnen. Erinnern Sie an Ihren Spendenaufruf, wiederholen Sie wichtige Informationen.

- **Verfassen Sie persönliche Danksagungen!**

Danken Sie jedem Spender – am besten persönlich. Bitten Sie ihn bei dieser Gelegenheit auch gleich, Ihren Aufruf an seine Freunde, Familie und Bekannte weiterzuleiten. Denn er unterstützt Ihre Aktion, sonst hätte er nicht gespendet.

- **Verbreiten Sie Ihre Aktion auch in den Medien!**

Örtliche Zeitungen, Radiosender etc. können Ihren Aufruf weitreichend kommunizieren. Zögern Sie also nicht, diese um Mithilfe zu bitten - solche Aktionen sind interessante Inhalte für die Medien, die sie gerne bringen. Der Erfolg wird Ihnen Recht geben.

- **Ist Ihre Aktion vorbei? Machen Sie trotzdem weiter!**

Ein ernstzunehmender Prozentsatz an Spenden wird oft erst nach Abschluss einer Spendenaktion generiert. Der offizielle Abschluss einer Aktion ist ein guter Anlass, um noch einmal einen letzten Aufruf zu starten.

3. IDEEN FÜR DIE EIGENE SPENDENAKTION

- **Ein sportliches Event**

Nehmen Sie an einem Marathonlauf teil oder laufen Sie alleine los – und bitten Sie auf Ihrer eigenen Aktionsseite um eine Spende für jeden zurückgelegten Kilometer.

- **Ein festlicher Anlass**

Sie haben Geburtstag und planen eine größere Feier? Auf Ihrer Aktionsseite können Sie Ihre Gäste statt um Geschenke auch einfach um Spenden bitten.

- **Eine Schulklasse sammelt**

Im Rahmen des Projektunterrichts wird das Thema Tierschutz behandelt – die Kinder besuchen gemeinsam mit der Lehrerin das TiKo-Tierheim und sammeln zuvor (oder danach) Geld

- **Kreative Aktionen**

Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf – keine Rasur bis das Spendenziel erreicht ist, ein Turm aus leeren Dosen, der mit jeder Spende wächst. Auch ausgefallene Aktionen zeigen Wirkung.

4. SIE HABEN FRAGEN? – GERN SIND WIR BEHILFLICH

E-Mail für Spendenthemen: service@tiko.or.at

Spenden-Telefon: +43 463 43541-16

Wenn Sie weitere Ideen für eine Aktion zum Wohle der Tiere haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren!